

Das neue Holiday Inn Express Neunkirchen in der Innenstadt

Am Spitzbunker in Neunkirchen hat am 1. Oktober das Business-Hotel „Holiday Inn Express Neunkirchen“ eröffnet. Mit rund sechs Millionen Euro war das Projekt eine der größten Einzelinvestitionen der vergangenen Jahre in der Stadt.



Das neue Holiday Inn Express Neunkirchen kann sich sehen lassen.

Foto: Oliver Morguet

Der sechsgeschossige Neubau beherbergt im Erdgeschoss die rund um die Uhr besetzte Rezeption, eine Hotelbar, eine großzügige Lobby samt Business-Corner mit kostenfreiem High-Speed-Internetanschluss, den Frühstücksraum sowie zwei moderne Tagungs- und Kongressräume.

Hotelzimmer für eine bis vier Personen

Das Hotel bietet in den fünf Obergeschossen 125 modern eingerichtete, voll klimatisierte Zimmer in frischem Design, davon zehn Raucherzimmer. Sie können mit ein bis vier Personen belegt

werden, maximal zwei Erwachsene und zwei Kinder oder drei Erwachsene. Sie verfügen alle über einen kostenfreien WLAN-Internetanschluss. Dank Barrierefreiheit sind alle Etagen leicht zu erreichen, und es gibt geräumig eingerichtete, rollstuhlgerechte Zimmer. Hinter dem Hotel steht den Gästen ein kostenfreier Parkplatz zur Verfügung.

Tagungsräume für jeden Anspruch

Darüber hinaus verfügt das neue Hotel über zwei moderne, klimatisierte Konferenzräume für bis zu 60 Personen. Die Kunden kön-

nen aus attraktiven Tagungspauschalen wählen. Diese enthalten zum Beispiel Standardtechnik wie Beamer, Leinwand, Flipchart, Moderatorenkoffer und Pinnwand. Es gibt separate kabellose High-Speed-Internetanschlüsse, Mittag- und Abendverpflegung sowie abwechslungsreiche Pausensnacks.

Das Holiday Inn Express Neunkirchen gehört zur InterContinental Hotels Group (IHG), der weltgrößten Hotelgruppe mit mehr als 4.500 Hotels neun verschiedener Marken in über 100 Ländern.

Ein belebender Impuls für die Innenstadt

Stadt, Investoren und Betreiber versprechen sich von dem Hotel deutliche Impulse für eine Belebung der Neunkircher Innenstadt. So hebt Oberbürgermeister Jürgen Fried zum Beispiel die wirtschaftliche Bedeutung hervor, da das Hotel den zahlreichen Neunkircher Firmen als moderner Tagungs- und Konferenz-Standort dienen könne.

Für die Zukunft erhofft sich der Verwaltungschef, dass es ent-

sprechende Angebote geben wird, die die kulturellen Events in der neuen Gebläsehalle mit einem Hotelbesuch kombinieren und von möglichst vielen Besucherinnen und Besuchern auch angenommen werden.

Geplant und realisiert hat das Hotel die IFA-Projektgesellschaft Hotel Neunkirchen. Gesellschafter der GmbH sind die IFA Gesellschaft für Immobilien, vertreten durch Wolfgang Schäfer, der gleichzeitig Geschäftsführer der IFA Projektgesellschaft Hotel Neunkirchen GmbH ist, die EYE-MAXX Real Estate AG, vertreten durch Dr. Michael Müller und Peter Thomas aus Trier als weiterer Investor.

Für die Planung nach den Standards von Holiday Inn Express Neunkirchen zeichnete Architektin Daniela Schäfer verantwortlich. Franchisenehmer ist die „Tristar Hotel & Management GmbH“. Architektin Daniela Schäfer sorgte zudem für die Dekoration des Erdgeschosses: Sie schuf die großflächigen Bilder mit Neunkircher Motiven. Dabei handelt es sich um Fotos, die so verfremdet wurden, dass sie jetzt wie Gemälde wirken. om



Hoteldirektorin Michaela Haacke, hier noch im Hotelrohbau, ist Ihr freundlicher Ansprechpartner im Holiday Inn Express Neunkirchen. Foto: Thomas Seeber