

Hilton-Hotel kommt nach Kaiserslautern **IFA unterzeichnet Franchisevertrag mit Hilton**

Kaiserslautern, 10.11.2017

Die IFA Betreibergesellschaft Hotel Kaiserslautern GmbH unterzeichnet heute (10. November 2017) im Beisein von Oberbürgermeister Dr. Klaus Weichel den Franchisevertrag für das neue „Hampton by Hilton Kaiserslautern“ am Barbarossaring.

Das neue "Hampton by Hilton Kaiserslautern" wird in bester Lage an der Ecke Barbarossaring/Fischerstraße in unmittelbarer Nähe zum Messeplatz, dem Fritz-Walter-Stadion und dem Volkspark errichtet. „Wir sind überzeugt vom Hotel- und Wirtschaftsstandort Kaiserslautern. Das Hotel wird ein entscheidender Baustein für die Befriedigung der steigenden Nachfrage an hochwertigen Unterkünften für Geschäfts- und Privatreisende. Wir freuen uns, einen Teil zur Entwicklung der Geschäfts- und Freizeitangebote in Kaiserslautern beitragen zu können“, so IFA-Geschäftsführer Dipl.-Ing. Wolfgang Schäfer. Er bedankte sich bei Oberbürgermeister Dr. Klaus Weichel für die gute Zusammenarbeit mit der Stadt sowie der Verwaltung. „Der Grundstückskauf als auch der positive Bescheid zur Bauvoranfrage gingen äußerst zügig von statten. Nun sehen wir der Baugenehmigung entgegen.“

Die IFA-Gruppe hat bereits Hotelprojekte in Saarburg, Losheim am See und Neunkirchen/Saar erfolgreich realisiert. Ein weiteres Projekt in Merzig/Saar befindet sich zurzeit im Bau. „Für die IFA ist unser Hotelprojekt in Kaiserslautern die erste Zusammenarbeit mit Hilton“ so Wolfgang Schäfer. „Nach den zielgerichteten und unkomplizierten Vertragsverhandlungen mit der Hilton Gruppe freuen wir uns nun auf eine zügige Umsetzung.“

Das „Hampton by Hilton Kaiserslautern“ wurde nach dem Entwurf der Architektin Daniela Schäfer-Anell (IFA) gestaltet. Er sieht eine 6-geschosige Bauweise in zeitgenössischer Hotelarchitektur vor. Das repräsentative Erdgeschoss mit seinen großen Fensterflächen lässt sich durch die besondere Gestaltung in Form und Materialität der Fassade ablesen. Es bildet zusammen mit der hochwertigen Außenraumgestaltung die Adresse und setzt städtebauliche Akzente. „Wir werden hier besonderen Wert auf die Verbindung zwischen Gebäude und der umgebenden Bebauung legen“ erläutert die Architektin und Tochter des Geschäftsführers Wolfgang Schäfer. „Eine gute Außenraumgestaltung, die mit der Architektur im Einklang steht, spielt eine wichtige Rolle bei der Integration der Hotelanlage in das städtebauliche Umfeld“.

Das Hotel wird über 140 modern ausgestattete Zimmer, Tagungsräume, einem Business-Center einen Fitnessbereich, einer Hotelbar mit Außenbereich sowie einen großen hellen Frühstücks- und Launchbereich verfügen. Es werden ausreichend PKW- sowie Fahrradstellplätze angeboten. Weiterhin stehen zwei Aufladestationen für Elektrofahrzeuge zur Verfügung.

Nicht nur durch die Integrierung eines Restaurants mit Außengastronomie im Erdgeschoss, das auch für externe Gäste geöffnet ist, hebt sich das „Hampton by Hilton Kaiserslautern“ deutlich von Mitbewerbern seiner Kategorie ab und bietet den angenehmen Service des a la Carte Angebotes sowie Bankett- und Cateringdienstleistungen im eigenen Haus als auch außer Haus an.

Eröffnet wird das „Hampton by Hilton“ im Frühjahr/Sommer 2019.

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein führendes, global agierendes Hotelunternehmen mit einem Portfolio von 14 internationalen Marken auf höchstem Niveau, das mehr als 5.000 Immobilien mit mehr als 812.000 Zimmern in 103 Ländern und Regionen beinhaltet. Hilton widmet sich seiner Mission weltweit das gastfreundlichste Unternehmen zu sein, indem es eine außergewöhnliche Erfahrung bietet, in jedem Hotel, für jeden Gast, zu jeder Zeit. Diese Marken umfassen Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton™, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton™, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton and Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton Honors an. Hilton Honors Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Kanäle von Hilton buchen, erhalten Vorteile wie exklusive Vergünstigungen, welche eine flexible Zahlung mit Regler beinhaltet, die es Mitgliedern erlaubt auszuwählen wieviel Punkte sie mit Geld kombinieren möchten – ein exklusiver Mitgliederrabatt, den es nirgendwo sonst gibt, ebenso wie kostenloses WLAN. Für weitere Informationen besuchen Sie Hilton bei newsroom.hilton.com oder bei [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über die Marke Hampton by Hilton

Hampton by Hilton ist eine preisgekrönte Marke für wertorientierte und qualitätsbewusste Reisende. In unseren 1.900 Hotels in 15 Ländern rund um den Globus genießen Sie bei uns sämtlichen Komfort für eine angenehme Geschäfts- oder Urlaubsreise. Freuen Sie sich auf hochwertige Unterkünfte, Annehmlichkeiten auf dem Zimmer, günstige Preise und freundlichen Service. Zudem erwarten Sie tolle Extras wie kostenfreies WLAN und warmes Frühstück sowie unsere 100% SatisfactionGuarantee™ – wenn Sie nicht zufrieden sind, erhalten Sie Ihr Geld zurück. All das untermauert unser Engagement für erstklassigen Service.

Über die IFA-Unternehmensgruppe (www.ifa-immobilien.de)

Hochwertige Immobilien mit Zukunft

Auf hochwertige Immobilien an zukunftsorientierten Standorten ist die IFA mit Sitz in Schillingen (Kreis Trier-Saarburg) spezialisiert. Die 1993 von Diplom-Ingenieur Wolfgang Schäfer gegründete Unternehmensgruppe ist vor allem im Raum Trier, im nördlichen Saarland, Luxemburg sowie im Raum Koblenz/Neuwied und Kaiserslautern tätig. Zusammen mit seiner Familie, sowie einem qualifizierten und motivierten Arbeiterteam hat sich der Geschäftsführer der IFA-Gruppe als Anbieter von Immobilien, Projektentwicklungen und Planungen sowie als Betreiber von Gastronomie und Hotellerie einen guten Namen in der Region und darüber hinaus gemacht und kann auf eine lange, eindrucksvolle Referenzliste verweisen. Die Palette reicht dabei von Mehrfamilienhäusern über barrierefreie Wohnanlagen, Seniorenresidenzen, Hotels, Kindergärten, Geschäftshäuser und Fachmärkten bis zu denkmalgeschützten Sanierungsobjekten. Als regionaler Bauträger setzt sie auf entsprechende Architektur und tadellose Bauqualität, wobei Termintreue, Kundenfreundlichkeit und der Einsatz eines festen Stammes von qualifizierten Handwerksunternehmen und Geschäftspartnern die Basis für das erfolgreiche Wirken der IFA ist. Diese Unternehmensphilosophie spiegelt sich auch in ihrem Slogan wieder: „... denn bauen ist Zukunft“.